

## **Arte M setzt auf den room days 2008 bereits im Frühjahr Zeichen**

Stadtlohn. Rund ein Jahr ist vergangen seit den ersten Arte M room days, mit denen das Arte M Team im Mai 2007 den Grundstein legte für einen optimierten Entwicklungsrhythmus, intensive Kundenbindung und gesteigerte Verkaufsunterstützung. Seitdem hat das Arte M room center in Stadtlohn mehrere tausend Besucher gezählt und ist nun zu den room days 2008 nochmals überarbeitet worden. Gründlich umgestaltete 2500 qm zeigen wie im letzten Jahr über 60 % Neuheiten in der gesamten Produktpalette.

Sicher eines der Highlights stellt dabei das neue Schlafzimmer-Schranksystem MULTIMATCH. Nahezu unendliche Flexibilität und Personalisierungsmöglichkeit ergeben sich durch Kombination von Dreh- und Schiebtüren in unterschiedlichen Materialstärken und Dekorausführungen. „Heute besteht mehr denn je ein Spannungsverhältnis zwischen dem Bedarf an maximaler Vereinfachung und dem Wunsch nach individuellem Einrichten. Durch die Modularität und den Materialmix des Programmes Multimatch können wir dieser Anforderung entsprechend begegnen“, erklärt Wolfgang Bochert, seit Beginn dieses Jahres Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.

Dass das Unternehmen diesen Bedarf sehr ernst nimmt, zeigt sich auch in dem neuen Wohnzimmer-Stollensystem LEVEL 3, welches die Idee des langjährigen Arte M-Bestsellers Level 2 aufgreift und den aktuellen Trends und Bedürfnissen anpasst. „Level 2 hat unseren Handelspartnern lange Zeit gute Dienste erwiesen, jedoch war es Zeit für die nächste Generation. Mit Level 3 werden wir nach und nach Level 2 ablösen und zusätzliche Zielgruppen erschließen“, so Bochert. Geschehen soll dies vor allem durch ein Trading-up in Material und Gestaltung, welches aber den unkomplizierten Charakter des Vorgängers nicht vernachlässigt.

Besonders gespannt sein darf man auch auf neue funktionelle Polstermodelle, von denen einige zusätzlich in einem wertigen Dickleder erhältlich sein werden. „Seit diesem Frühjahr produzieren wir alle unsere Polstermöbel in Deutschland und konnten so im Bezug auf Qualität und Lieferzeit (4 Wochen) einige Pluspunkte sammeln“, berichtet Hubert Stenert, Geschäftsführer Produktion und Verwaltung. „Der Schritt zum Echtleder ist eine logische Konsequenz aus gezielter Nachfrage unserer Handelspartner.“

Zur Abrundung des Sortiments stellt das Schwarzwälder Unternehmen auf den room days 2008 zudem gleich zwei neue Bausteine des Portfolios vor: zeitgemäße Badezimmer-Solitärmöbel erhalten im room center genauso ihre Plattform wie zwei neue Baby- und Jugendzimmerprogramme. „Wir sehen einen wachsenden Mitnahme-Markt für Design und Qualität made in Germany“, so Bochert.

In punkto Marketing hat das Unternehmen um die beiden Geschäftsführer Stenert und Bochert auch sonst weiter nachgelegt. Manifest des mittlerweile umfangreichen Pakets ist das pünktlich zur Messe fertig gestellte „Brand Manual“. Die Broschüre erklärt im Sinne einer Gebrauchsanweisung Corporate Identity und Design des Unternehmens und zeigt neue POS-Materialien und attraktive Lösungsansätze für Studio und Shop-in-Shop-Konzepte. In Zusammenarbeit mit den Handelspartnern kann die Präsentation der Arte M Konzepte durch dieses Hilfsmittel weiter verbessert werden.

Der kompetente und flexible Umgang mit künftigen Anforderungen soll so für alle Beteiligten erleichtert werden, denn besonders im Export verzeichnet man einen gesteigerten Bedarf an Branding und Markeninszenierung. So eröffneten Handelspartner zuletzt Arte M - Shops auf Zypern, in Lettland und diversen Märkten des erweiterten Osten Europas. Auch ein Shop in Fernost ist aktuell in Planung.

Im Rahmen der weiter intensivierten Marketing-Services werden außerdem ab sofort Werbeseitenkonzepte und ein 16-seitiges Prospekt „Best-of-Arte M“ zur Verfügung gestellt. Dieses wird von der Entwicklung bis hin zur Produktion durch die Arte M-

Marketingabteilung betreut. Nach Absprache wird den Handelspartnern eine Beteiligung sowie ein kundenindividueller Logo- und Preis-Eindruck ermöglicht.

Mit den diesjährigen Arte M room days vom 19. bis 30. Mai setzt das Unternehmen ein weiteres Zeichen in Richtung Wachstum und Service.

**Arte M room days 2009**

19. – 30. Mai 2008

room center, Stadtlohn