

Arte M verstärkt Vertriebsteam

„Um den gestiegenen Anforderungen in der Betreuung unserer Kunden in allen Produktsegmenten noch besser nachkommen zu können, werden wir unseren Vertrieb mit drei weiteren Außendienstmitarbeitern verstärken“, so Wolfgang Bochert, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, des Zerlegmöbelherstellers aus Schramberg.

Neu geschaffen wurde die Position des Vertriebsleiters Deutschland, die Peter Kalinowski (seit 2004 Regionalverkaufsleiter bei Arte M) übertragen wurde.

Den langjährigen Regionalverkaufsleitern Ingo Ohmen und Holger Peter wurde der erweiterte Verantwortungsbereich des Verkaufsleiters Nord (Ingo Ohmen) und Süd (Holger Peter) übertragen. Sie werden gemeinsam mit Peter Kalinowski künftig die Verbands- und Keyaccountbetreuung übernehmen.

Zentraler Ansprechpartner für den Versandhandel wird Andreas Frisch, der den keyaccount für dieses Geschäftsfeld übernehmen wird.

Die bisherigen Schulungsleiter Thomas Faust (Nord) und Eik Tegtmeyer (Süd) werden sofort nach der Einarbeitung ihrer Nachfolger die beiden Verkaufsleiter unterstützen. Ab 01.05.2010 wird Bernd Wünsche (ehemals Coppenrath Verlag, Münster) das Außendienstteam komplettieren.

Hintergrundinformationen:

Arte M ist in Deutschland und Europa einer der marktführenden Anbieter für zerlegbare Möbel für den Bereich Junges Wohnen. Als Vollsortimenter bietet der Schwarzwälder Möbelhersteller mit Firmensitz Schramberg für jeden Wohnbereich komplette Einrichtungskonzepte (mit Ausnahme der Küche). Das Prädikat „Made in Germany“ ist und bleibt für Arte M ein fester Bestandteil der Firmenphilosophie. Für die rund 400 Mitarbeiter stehen auch in Zukunft die Zeichen auf internationale Expansion. Arte M ist ein Unternehmen der Hüls-Unternehmensgruppe mit Sitz in Stadtlohn, zu welcher auch Unternehmen wie hülsta, Rolf Benz, Ruf-Betten oder Parador gehören