

## **Fantasie, Qualität und das besondere Etwas**

**Arte M präsentierte auf der imm Cologne Lizenzmöbel zu den Kinderbuchhelden des Coppenrath Verlages und findet damit großen Anklang.**

Wer kennt sie nicht, die Kinderbuchhelden des Coppenrath Verlages. Sie heißen Prinzessin Lillifee, Felix der Hase oder auch Capt'n Sharky, ein sympathischer Pirat, der mit seinem Schiff die Weltmeere besegelt. Der Coppenrath Verlag und die Edition „Die Spiegelburg“ haben wahre Fangemeinden geschaffen, die weit über die Grenzen Deutschlands ihre Helden auf Schritt und Tritt verfolgen.

Die Träume und Geschichten rund um die bekannten Kinderbuchhelden des Coppenrath Verlags haben nun den Schramberger Mitnahmemöbel-Spezialisten Arte M zur Entwicklung einer neuen Kindermöbelserie inspiriert. Hierzu konnten sich die Vollsortimenter kurz vor Jahresende noch die Lizenzrechte und die Gunst des Coppenrath-Verlegers Wolfgang Hölker sichern. Hölker selbst ist von der neuen Partnerschaft begeistert: „Mit Arte M haben wir einen kompetenten Lizenzpartner gefunden, der vor allem unsere Philosophie teilt: Wir wollen Kinder glücklich machen – und das mit viel Fantasie, Qualität und dem besonderen Etwas.“

Bei den Möbeln selbst greift Arte M dabei auf einige eigene Erfahrung zurück, 2008 hatte das Unternehmen erstmals Kindermöbel auf den Markt gebracht. Durch die Lizenzthemen setzen die Schramberger nun ein weiteres Ausrufezeichen: „Mit den drei bekannten Bilderbuchfiguren gehen wir einen neuen Weg. Die Lizenzen sind Ansporn und Herausforderung zugleich, die Geschichten aus den bekannten Kinderbüchern auch auf die Möbel zu übertragen. Das war eine nicht-alltägliche und daher spannende Aufgabe. „Die Erlebniswelten der Coppenrath-Charaktere werden die Kompetenz von Arte M im Baby- und Kindermöbelsegment erheblich verstärken“, erklärt Marketing- und Vertriebsgeschäftsführer Wolfgang Bochert.

Und das Fazit nach der Präsentation der „Kinderträume by Arte M“ während der imm Cologne fällt äußerst positiv aus: „Die kurzfristige Entscheidung, mit den neuen Kindermöbeln doch noch zur IMM zu gehen, stellt sich im Nachhinein als goldrichtig heraus“, gibt Marketingleiter Daniel Amhoff an und führt weiter aus: „An Prinzessin Lillifee, Felix dem Hasen und Capt'n Sharky kommt heutzutage fast niemand mehr vorbei, der in den letzten Jahren Nachwuchs bekommen hat oder für die nahe Zukunft welchen plant. Die Kinderbuchhelden Prinzessin Lillifee, Felix der Hase und Capt'n Sharky sind eben nicht nur bei den Kindern, sondern auch bei den Eltern bekannt und beliebt. Die konsequente Umsetzung der Charaktere und Bücher im Einrichtungsbereich ist bis ins Detail durchdacht, so dass wir mit diesen drei Wohnwelten Kinderträume erfüllen können. Die durchweg positive Resonanz des Handels bestätigt dies.“

Auf rund 350 qm haben die Schwarzwälder in Halle 7 der Kölner Messe ausgestellt und freuten sich über regen Besuch. Gezeigt wurden Baby- und Kinderzimmer zu den drei Charakteren – inklusive Dekoration mit Merchandising-Artikeln der verschiedenen Kinderbuchhelden versteht sich. Dass es mittlerweile ein großes Portfolio von Lizenznehmern in den unterschiedlichsten Produktbereichen gibt, bringt den Vorteil, dass die Charaktere so auf vielen Wegen zu den Kindern und ihren Eltern transportiert werden. Im Möbelbereich sicherte sich Arte M die Exklusivrechte.

„Gemeinsam mit dem Handel wird auf den Gesamteindruck der Kojen großen Wert gelegt. Wir liefern ein umfangreiches Marketing- und POS-Paket mit, um den Wiedererkennungswert und die Welten der Charaktere zu gewährleisten“, so Daniel Amhoff.

Die Möbel selbst gehen weit über den marktüblichen Aspekt des „Mitwachsenden Möbels“ hinaus. Das GS Zeichen für Geprüfte Sicherheit ist bei Arte M für Sprossenbett, Hochbett, Wickelkommode und Spiel- bzw. Schreibtisch selbstverständlich. Die Artikel lassen sich sogar nachträglich unkompliziert neutralisieren, sodass sich die Möbel ganz schnell dem gefühlten Alter der kleinen Großen anpassen können. Was aber die Herzen der Kinder und Eltern wirklich höher schlagen lässt, sind die cleveren und liebevollen Details und Raffinessen, die Arte M eingebaut hat.

So gibt es, wie es sich für einen echten Piraten gehört, im Zimmer zu Capt'n Sharky mehrere Geheimfächer, antik wirkende Metallgriffe und den Planken-Look eines Piratenschiffes, den Arte M passend „Treibholz“ genannt hat. Ein echtes Piratenschiff ist natürlich auch zu haben. Dieses hat der Vollsortimenter jedoch als Spiel-Polstermöbel gebaut, das sich im Handumdrehen zu einem Besucher-Kinderbett umwandeln lässt.

Die Fans von Prinzessin Lillifee haben da natürlich ganz andere Vorstellungen. Ein Prinzessinnenzimmer, verspielt, voller kleiner Applikationen, Blumen und mit vielen Akzenten in pink. Eben ein Raum wie im Märchen. Und so tauchen plötzlich auch Details aus den Büchern wieder auf, wie beispielsweise eine Muschel, die bei Arte M zum Sitzmöbel wird. Die Schlupfsprosse aus dem Babybett wird zum Zauberstab und auf allen Kasten- und Polstermöbeln prangt standesgemäß eine goldene Krone.

Die Erlebniswelt für Felix-Freunde ist ganz dem Thema Reisen gewidmet. Der reiselustige Hase ist nie ohne seinen rot karierten Koffer unterwegs und Briefpapier für die weltberühmten „Briefe von Felix“ darf natürlich nicht fehlen. So dominiert in den passenden Arte M Kinderzimmern der Koffer-Look und das Luftpost-Muster. Schubkastenfronten, Bettseiten und Rollcontainer sind mit Griffen und Applikationen in Lederoptik versehen. Eine Schreibtischplatte und ein Briefkasten, der am Schreibtisch befestigt werden kann, sowie Plüsch-Applikationen auf Kasten- und Polstermöbeln runden den Gesamteindruck ab.

Ab Juni 2010 sollen die Programme auf den Markt kommen. Interesse besteht dabei nicht nur in Deutschland und Europa. Auch Anfragen aus dem Mittleren Osten liegen bereits vor. Kinder träumen eben überall auf der Welt. Und mit den neuen Kindermöbeln von Arte M können diese Träume in Zukunft erfüllt werden.

Schon vom 19. bis 30. April legen die Lifestyle-Möbler bei den room days 2010 im Arte M im Arte M room center nach. Die 2500 qm große Ausstellung in Stadtlohn wird dazu komplett umgestaltet und ist ganzjährig auch für Endverbraucher geöffnet.

**Weitere Informationen und Bildmaterial bei:**

Arte M Marketingabteilung, Tel. 02563 905 20-0, Fax: -99, Mail: [marketing@arte-m.de](mailto:marketing@arte-m.de)