

## Presseinformationen

### *Neues Ausstellungszentrum: Arte M room center ab Mai 2007*

Zukünftig präsentiert Arte M das aktuelle Gesamtsortiment in einem eigenen, neuen Ausstellungszentrum. Dazu eröffnet Arte M am 12. Mai 2007 in Stadtlohn mit den ersten „Arte M room days“ das **Arte M room center**. Mit der Präsentation der gesamten Arte M – Produktpalette sowie besonderen Vermarktungs- bzw. POS-Konzepten werden den Handelspartnern die besonderen Potentiale aufgezeigt, die in der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Arte M möglich sind. Dabei wird speziell Wert darauf gelegt, Mehrwerte für die Handelspartner aufzuzeigen, die sich aus der Verbindung von innovativen Mitnahmeprodukten mit kreativen, neuartigen POS- Konzepten und attraktiven Kojenpräsentationen ergeben. Die Arte M room days dauern vom 12. bis zum 26. Mai 2007.

In der künftigen Arte M – Messestrategie liegt mit diesem Schritt die Konzentration auf zwei Großveranstaltungen: imm Cologne und ArteM room days. Neuheiten werden grundsätzlich während der Arte M room days vorgestellt und – wie bisher – anlässlich der imm Cologne intensiviert und variiert. Des Weiteren sind Messeauftritte in wesentlichen Exportländern vorgesehen. Bedingt durch die neue Messekonzeption und die neuen Messetermine wird es einen Arte M – Auftritt während der MOW im September weder am Messestandort Bartrup noch im Arte M room center geben.

Anlässlich der Arte M room days werden eine Vielzahl innovativer Neuprodukte in den Segmenten Wohnen, Polster, Speisen sowie Schlafen vorgestellt. Mit der Massivholzkollektion wird ein neuer Baustein in den Arte M – Sortimentskatalog aufgenommen. Das Angebot von Accessoire-Artikeln wird ebenfalls erweitert, so dass Arte M mit den room days 2007 auch eine eigene Lampenkollektion vorstellt, um den Handelspartnern geschlossene Vermarktungs- und POS-Konzepte offerieren zu können. An der weiteren Arte M – spezifischen Produkt- und Vermarktungskompetenzerweiterung wird auch zukünftig gearbeitet.

Künftig wird außerdem das Profil der Firma Arte M und ihrer Produkte weiter geschärft werden. Dazu werden professionelle Vermarktung, kompetente Präsentation im Möbelhaus mit einer aktuellen vollstufigen Kollektion am Puls der Zeit, Liefertreue, kurze Lieferzeiten, ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis, globale Mehrheitsfähigkeit und Konzepte für Handelspartner geboten. Diese werden ebenso wie das Qualitätsmerkmal Made in Germany konsequent kommuniziert und praktiziert. Der Handel kann sich hierbei auf volle Unterstützung des gesamten Arte M – Teams verlassen. Gemeinsam soll auf diese Art und Weise weiterhin für den Handel selbst und für die Endverbraucher ein „Mehrwert“ geschaffen werden. Dies geschieht auf verschiedenen Ebenen: Ein erster Schritt war die Einführung neuen Prospektmaterials in Form von Produktinfokarten zur imm Cologne 2007. Ab Mai 2007 wird es neben einem Relaunch von Logo und Corporate Identity zudem einen Produktkatalog, das Arte M room book, geben, das das Gesamtportfolio des Unternehmens darstellt. Dies wird sowohl für Händler als auch für Endkunden auf unterschiedlichen Wegen zugänglich sein.

Im Weiteren wird die Qualität der Präsentation in den Ausstellungen weiter verbessert werden. Bereits seit einiger Zeit werden dem Handel in diesem Sinne attraktive Konzeptionsvorschläge unterbreitet und umgesetzt. Auch dies soll in Bezug auf Farben, Dekoration und sogar mögliche Deko-Pakete intensiviert werden. Dabei werden grundsätzlich Konzeptionen und Planungen für Shop-in-Shop oder Studioplösungen in den unterschiedlichen Arte M - Kompetenzbereichen Wohnen, Polster, Speisen sowie Schlafen angeboten. Dabei geht es ausschließlich um kreative bzw. planerische Dienstleistungen. Arte M wird in diesem Zusammenhang keinen Studiobau anbieten, aber wie bisher für individuelle Studioplanungen und kompetente Möbelmontage sorgen.